

Hr Erkki Keldo

majandus- ja tööstusminister

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium

08.10.2025

Turismitegevuskava 2026–2029 eelnõu kooskõlastamine

Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO tagasiside

Täname võimaluse eest tutvuda turismitegevuskava 2026–2029 eelnõuga. Peame dokumendis seatud eesmärgid ja tegevusi oluliseks ning hindame süsteemset lähenemist turismisektori arendamisele. Alljärgnevalt toome välja oma seisukohad ja ettepanekud, pöörates erilist tähelepanu regionaalse turismi arendamise vajadusele ning DMOde rollile sihtkohtade juhtimisel.

1. Realistlikkus ja valmisolek vastutuse võtmiseks

DMOde rolliga seotud tegevused on realistlikud ja meie vastutusvaldkonnaga kooskõlas. Oleme valmis võtma vastutuse sihtkoha tervikliku ja strateegilise juhtimise ning arenduse eest.

Samal ajal rõhutame, et selline vastutus eeldab **stabiilset ja prognoositavat riiklikku rahastust**. Piirkondliku turismi juhtimine ei saa toimida projektipõhiselt ega lühiajalise toetusloogika alusel – see nõuab kindlat baasrahastust, mis tagab DMOde suutlikkuse tegutseda strateegiliselt, kavandada tegevusi mitmeks aastaks ette ning pakkuda järjepidevat tuge ettevõtjatele, kohalikele omavalitsustele, piirkondlikele turismivõrgustikele ja huvigruppidele. Ilma riigi süsteemse panuseta ei ole võimalik tagada sihipärast ja kvaliteetset sihtkoha juhtimist, mis viib seatud eesmärkideni kogu Eestis.

2. Eesmärkide realistlikkus

Eesmärgid on ambitsioonikad, kuid üldjoontes realistlikud:

- Turismi lisandväärtuse kahekordistamine aastaks 2035 on saavutatav järjepideva ja sihipärase turundustegevuse, teenuste digitaliseerimise ning transpordiühenduste arendamise kaudu.

Peame oluliseks, et tegevuskava põhineks täpsel teadmisel, millised väliskülastajatele suunatud tooted ja teenused suurendavad turismi lisandväärtust kõige tõhusamalt ning millistes piirkondades see mõju on suurim. Tegevuskavas tuleks need prioriteetsed valdkonnad ja sihtrühmad selgelt esile tõsta ning tegevused nende ümber koondada.

- Ööbimiste osakaalu tõstmine väljaspool Tallinna (53%) eeldab regionaalse turismi, tootearenduse, turismiturunduse ja transpordiühenduste järjepidevat ning süsteemset arendamist.
- Eesmärk jõuda 2029. aastaks selleni, et 65% turismiteenustest on *online*-broneeritavad, on realistlik juhul, kui ettevõtjad saavad järjepidevat tuge ja juhendamist digivõimekuse suurendamisel.
- Äriturismi osakaalu kasv 24,5%ni sõltub otseselt rahvusvahelistest ühendustest ja majanduskeskkonna arengust, kuid on sihipärase koostöö korral saavutatav.

Tähelepanek: Riiklikus tegevuskavas ei ole otstarbekas määrata vastutajaks ettevõtjaid – nende roll on eelkõige olla partnerid ja kaastäitjad. Soovitame tegevuste vastutajatena selgelt välja tuua Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium ning Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus kui turismipoliitika kujundajad ja rakendajad, teised partnerorganisatsioonid aga täidaksid toetava või kaastäitja rolli.

3. Täiendavad fookused järgmiseks neljaks aastaks

Mereturismi arendus – väikesadamad on olulised mereturismi tugipunktid, mis loovad uusi külastajakogemusi väljaspool pealinna. Mereturismi arendus tähendab rannikualade ja väikesadamate sihipäraselt kujundamist kvaliteetsete teenuste, turvalise infrastruktuuri ning ühtse külastajateekonna kaudu.

4. Tegevused, mida kaaluda välja jätmiseks või ümber suunamiseks

- Regulatsioonide liigne detailplaneerimine (nt TTJA ja MKM tegevused 42–47) võiks jääda rohkem riigi kui ettevõtjate fookusesse.

Lõpetuseks rõhutame, et turismi regionaalne arendamine on kestliku arengumudeli põhieeldus - see tagab, et turismi majanduslik ja sotsiaalne mõju jaotuks üle Eesti, toetades kohalikke kogukondi, ettevõtlust ja piirkondade elujõulisust.

Lisa: Turismitegevuskava 2026-2029 koos kommentaaridega.

Lugupidamisega

Karmen Paju

Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO juht

Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus

Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO

Sirge 2, 10618 Tallinn

Tel +372 506 3770

<https://dmo.heak.ee/>